



Mesa Redonda: Oportunidades de Pesquisa Inovadora a partir do Novo Marco Legal

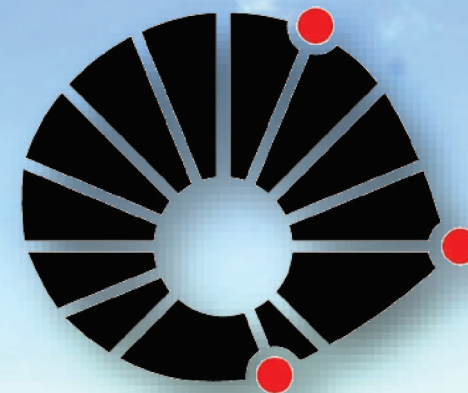
MILTON MORI

DIRETOR-EXECUTIVO DA AGÊNCIA DE INOVAÇÃO INOVA UNICAMP

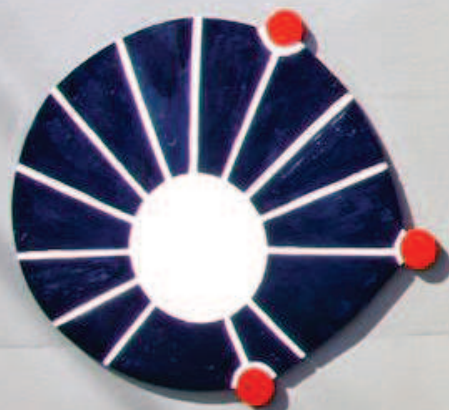
25 de agosto de 2016

INOVA
U N I C A M P

Universidade Estadual de Campinas



UNICAMP



UNICAMP

Unicamp

- Fundada em 1966
- A Unicamp é composta por 24 unidades de ensino e pesquisa, que estão divididas em 10 institutos e 14 faculdades.

Recursos Humanos

Docentes: 1.795

Docentes doutores: 99%

Não docentes: 8.527

Ensino de Graduação

Alunos matriculados: 18.698

Ensino de Pós-Graduação

Alunos matriculados: 15.918

Publicações

Artigos indexados: 3.192

Publicações: 18.315

Unicamp

11^o

A Unicamp ficou em 11^o lugar na edição de 2015 do ranking das 50 melhores universidades globais com menos de 50 anos, elaborado pela consultoria internacional QS Quacquarelli Symonds.

2^a

A Unicamp é a segunda colocada no ranking de universidades latino-americanas da consultoria internacional Quacquarelli Symonds (QS) (2016).

3^a

A Unicamp é a terceira maior patenteadora do Brasil, segundo o ranking do INPI (2015).

15%

A Unicamp responde por 15% da pesquisa acadêmica no Brasil

Unicamp

A Unicamp (Universidade Estadual de Campinas) tem **16 cursos** entre os **100 melhores do mundo**, de acordo com o ranking elaborado pela QS Quacquarelli Symonds University, em 2015.

São eles:

- Odontologia
- Agricultura
- Engenharia Elétrica
- Arte e Design
- História
- Linguística

- Línguas Modernas
- Filosofia
- Engenharia Química
- Ciências da Computação
- Engenharia Mecânica, Aeronáutica e de Produção

- Farmácia
- Matemática
- Ciências Ambientais
- Química
- Sociologia

Agência de Inovação Inova Unicamp

INOVA
U N I C A M P

EXTECAMP

INOVA

Prefeitura Universidade

Ouvidoria

Av. Rózio Moreira, 150

Inova Unicamp

Anterior à Lei de Inovação (2004), a Inova Unicamp é o NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica) da Unicamp.

Histórico da Gestão de PI e TT na Unicamp

1984 – Criação da CPPI - Comissão Permanente de Propriedade Industrial

1990 – Criação do ETT - Escritório de Transferência de Tecnologia

1998 – Transformação no EDISTEC – Escritório de Difusão e Serviços Tecnológicos

2003 – Transformação na Agência de Inovação Inova Unicamp

Missão

Identificar oportunidades e promover atividades de estímulo à inovação e ao empreendedorismo, ampliando o impacto do ensino, da pesquisa e da extensão em favor do desenvolvimento socioeconômico sustentado.

Principais Áreas:

Propriedade Intelectual

Parcerias

Empreendedorismo

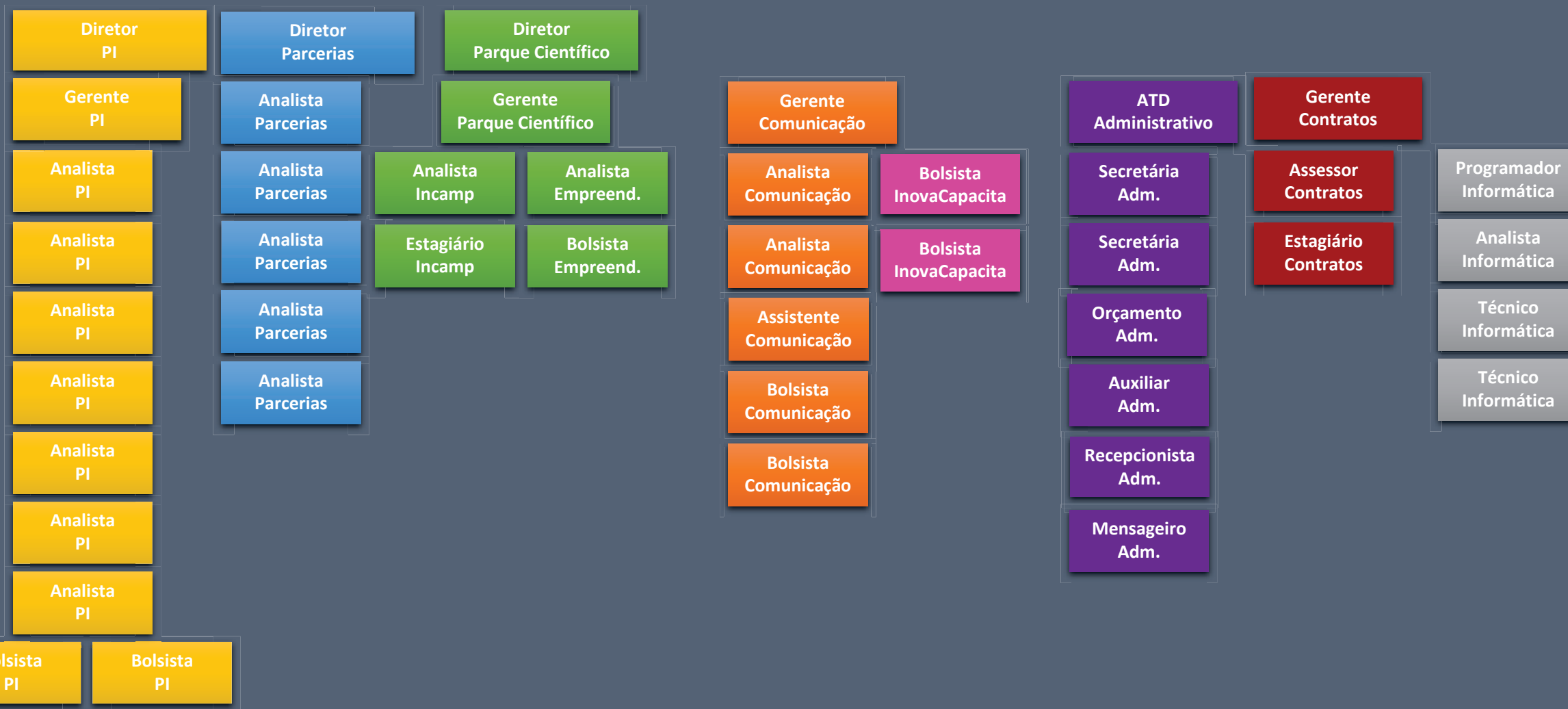
Parque Científico e Tecnológico



Equipe

- **47 contratados:** sete estatutários e 30 CLTistas.
Há ainda sete bolsistas e dois estagiários

MILTON MORI, DIRETOR-EXECUTIVO



Algumas das empresas parceiras



Inova Unicamp em números

1.004

Patentes ativas

178

Total de registros
de computador

+25

em análise

Convênios de
P&D

Em tramitação: Assinados:

17

Convênios de P&D Convênios de P&D

7

Licenças

126

É o número total de
patentes licenciadas

4

2 – MTA
1 – Know-how
1 – Patente

Licenças assinadas
em 2016

+

19

Processos em
tramitação

Estratégias

Perfis tecnológicos

82

Perfis
Publicados
(em português)

07

Perfis
Publicados
(em inglês)

15

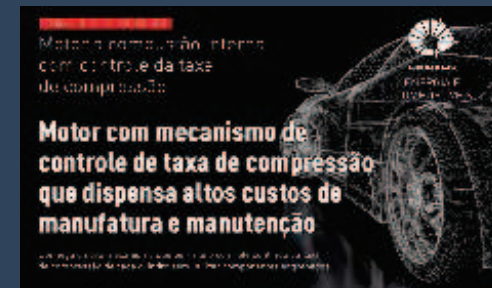
Perfis em
elaboração

ideia
Brasil

Linked in

slideshare

facebook



PERFIL DA TECNOLOGIA:

Complexos lantanídeo-ligantes, seu processo de obtenção e suas aplicações na área médica



UNICAMP

QUÍMICA

Novas moléculas que detectam e tratam células tumorais

Conheça a tecnologia criada para atender as novas perspectivas de terapia-alvo no campo da oncologia, especialmente o glioblastoma multiforme e o carcinoma de pâncreas



UNICAMP

QUÍMICA

**COMPLEXOS LANTANÍDEO-LIGANTES; PROCESSO DE
OBTENÇÃO DE COMPLEXOS LANTANÍDEO-LIGANTES;
LIGANTES DERIVADOS DO ÁCIDO DÍPICOLÍNICO;
E, USO DOS COMPLEXOS LANTANÍDEO-LIGANTES.**

A invenção é aplicada na detecção e no tratamento de câncer

A terapia-alvo tem o foco de combater as moléculas específicas às células tumorais, sendo considerada uma medida terapêutica que veio revolucionar o tratamento do câncer. A tecnologia vem de encontro a essa nova perspectiva de tratamento oncológico, principalmente, dentre diversos tipos tumorais, para glioblastoma multiforme e carcinoma de pâncreas, que são extremamente agressivos e com alta taxa de mortalidade.

Os complexos lantanídeo-ligantes, ao mesmo tempo que tratam o tumor, também são ferramentas para o rastreamento de células tumorais por meio de bioimageamento em ressonância, pois o lantanídeo confere ao complexo a capacidade de ser um marcador luminescente para essas células.

O principal objetivo da invenção é produzir complexos lantanídeo-ligantes e aplicá-los na medicina para detecção e tratamento de câncer em tecidos moles, tendo como principais vantagens baixo efeito citotóxico à células sadias e alta solubilidade em água.

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS E DIFERENCIAIS DA INVENÇÃO:



Ajuda na detecção e tratamento de câncer em tecidos moles



Não apresenta atividade citotóxica em relação a células normais



Alta solubilidade em água



Processo de obtenção do complexo lantanídeo-ligante

INVENTORES:



FERNANDO APARECIDO SIGOLI

- Pós-graduação em Química - UNICAMP
 - Mestre em Química - UNICAMP
 - Doutor em Química - UNICAMP
- Atualmente é professor associado - NRS 1 (4) Universidade Estadual de Campinas.



MARCELO LANCELOTTI

- Ciências Biológicas - UNICAMP
 - Mestrado em Química e Biologia Molecular - UNICAMP
 - Doutor em Biologia Celular e Molecular - University at York
- Atualmente é Professor Associado NRS 1, em UNICAMP da Universidade Estadual de Campinas, nas áreas de Biologia Celular e Biologia Molecular.

ANA DE BETTENCOURT DIAS
UNIVERSITY OF NEWCASTLE

LUCIANA MARIA DE HOLLANDA
UNICAMP

JORGE H. S. K. MONTEIRO
UNICAMP

DMISTY MACRADO
UNICAMP

FACULDADE/INSTITUTO:

Instituto de Biologia - IB - UNICAMP e Instituto de Química - IQ - UNICAMP

PARCEIROS: University of Newcastle

STATUS DA PATENTE:

Título de patente de invenção depositado junto ao INPI. Código interno: 778 CÂNCER

MAIS INFORMAÇÕES:

parcerias@nova.unicamp.br
(19) 3521.2607 / 5013



COMPETÊNCIAS UNICAMP

Competências Unicamp é um sistema de busca, idealizado e criado pela Agência de Inovação Inova Unicamp, que facilita a prospecção de pesquisadores da Universidade Estadual de Campinas e as linhas de pesquisa existentes, nas quais esses profissionais estão trabalhando atualmente.

O objetivo do sistema é auxiliar a busca de competências em todas as áreas de conhecimento da Unicamp, para o fortalecimento da relação universidade-empresas em projetos de P,D&I.

<http://www.inova.unicamp.br/competencia>



Parque Científico e Tecnológico da Unicamp

- 350.000 m² dentro do campus de Campinas, sendo 100.000 m² urbanizados

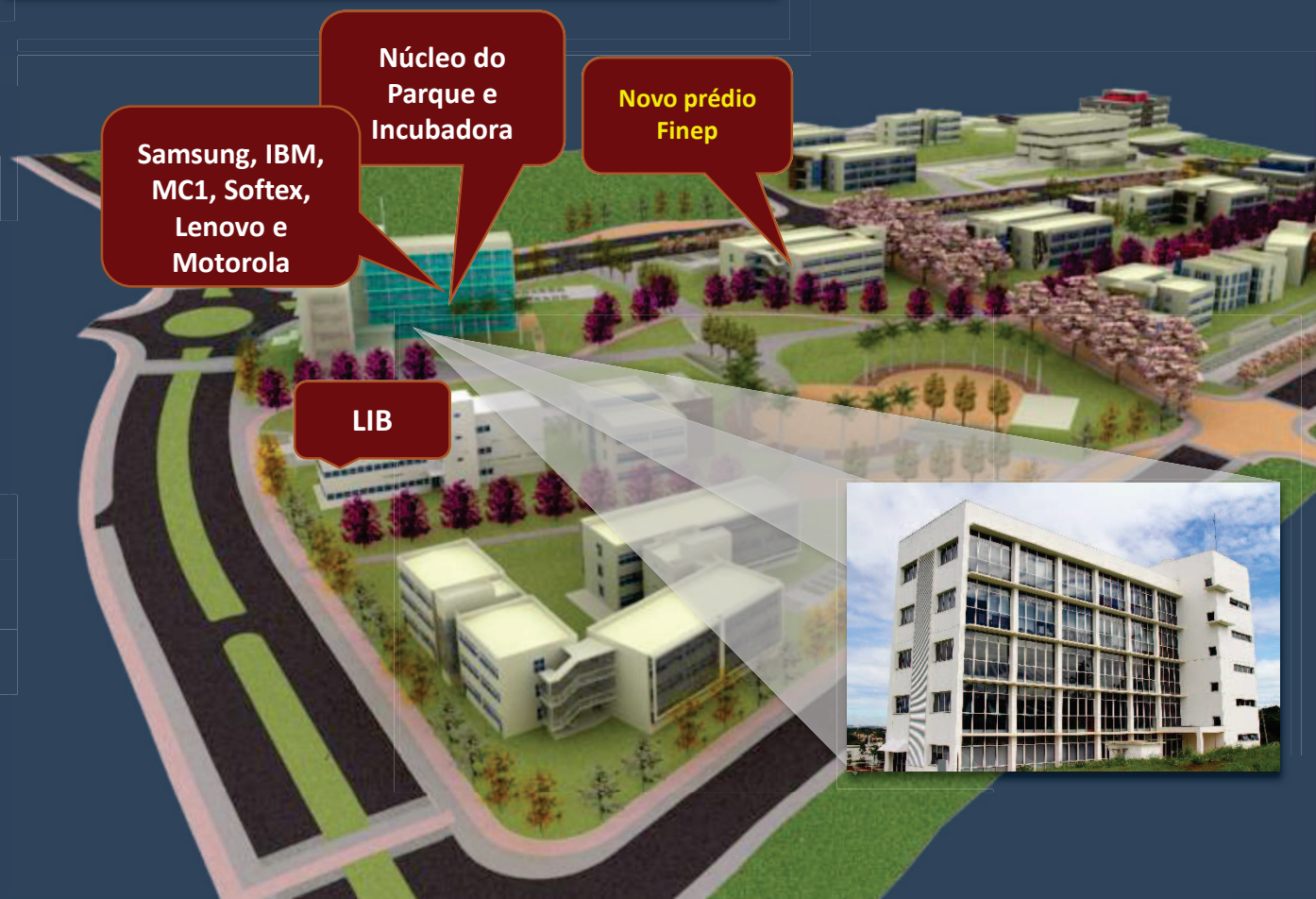


- Voltado para abrigar projetos de pesquisa colaborativa universidade-empresa

- A gestão é feita pela **Inova Unicamp**

Podem se hospedar:

- Empresas inovadoras com projetos de pesquisa em colaboração com a Unicamp
- Empresas incubadas na Incamp



INCAMP

(Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da Unicamp)

Áreas de atuação
Nanotecnologia
Biotecnologia
TI
Petróleo
Agritec
Engenharia
Química
Saúde

23 empresas em processo de incubação:
15 empresas incubadas e 8 pré-incubadas

Desde 2001, 44 empresas já graduaram

> 1,3
MI

Faturamento 2015 [R\$]

4,5
MI

Projetos PIPE
Submetidos [R\$]

10

Convênios de P&D em
negociação com a
Unicamp

Empresas-filhas: porte da empresa

- Grande empresa (Faturamento acima de R\$ 300 milhões)



- Média-grande (Faturamento entre R\$ 90 mi e R\$ 300 milhões)



- Média (Faturamento entre R\$ 16 mi e R\$ 90 milhões)



Empresas ativas: 286

Empregos gerados: 19.299

Faturamento anual somado: + de R\$ 3 bilhões



Competições de Empreendedorismo



DESAFIO UNICAMP 2016

de inovação tecnológica



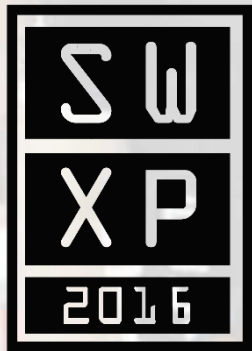
Competição de empreendedorismo em que os participantes desenvolvem modelos de negócio para as patentes da Unicamp.

- Aberto a alunos de graduação, pós-graduação, formados dentro e fora da Unicamp
- O Workshop BMC, primeira capacitação da competição, reuniu cerca de **300 pessoas**, divididas em **67 equipes**.

O palestrante internacional **Marco Bravo**, do IC² Institute, da University do Texas, em Austin, foi o responsável por ministrar o workshop.



www.inova.unicamp.br/desafio



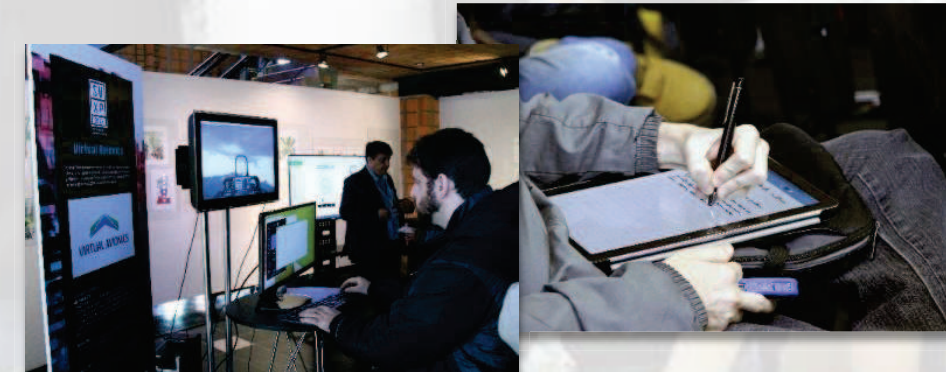
software
experience

A **Software Experience**, feira que busca divulgar os software da Unicamp para empresas e investidores.

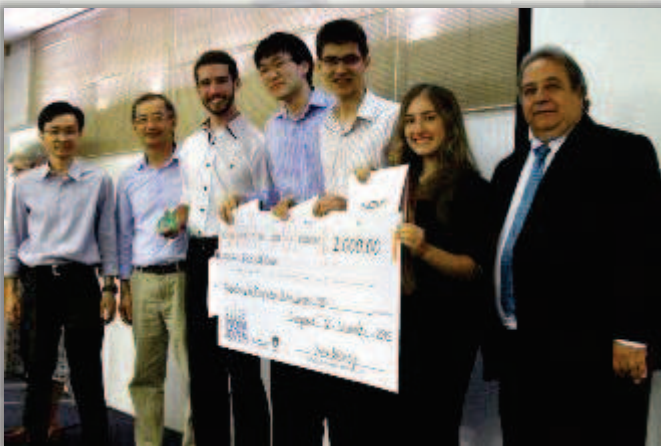
A **Software Experience** 2016 visa reunir os desenvolvedores de programas de computador registrados em nome da Unicamp com investidores e representantes de empresas da área de Tecnologia da Informação (TI).

O evento conta com palestras relacionadas e é palco da competição de pitch entre os desenvolvedores da Unicamp.

Os desenvolvedores podem ainda, exibir seus programas de computador em estandes espalhados pela feira.



www.inova.unicamp.br/softwareexperience



O **Programa Inova Jovem** é uma competição de empreendedorismo destinada a alunos de colégios técnicos e ensino médio de instituições do Estado de São Paulo.

As capacitações são: workshop de Design Thinking, workshop de Business Model Canvas, Treinamento de Pitch e Mentoria Empresarial.

www.inova.unicamp.br/inovajovem

Anote na agenda!

Encontro Unicamp Ventures 2016

Inscrições pelo site:

www.inova.unicamp.br/unicampventures

XI ENCONTRO UNICAMP VENTURES



26 de agosto
Sexta-feira
Das 13h30 às 18h



Auditório da FCM
R. Albert Sabin, Cid. Universitária
Campinas – SP



Novidades sobre as empresas-filhas da Unicamp, apresentação de cases de sucesso e possibilidade de ampliar networking

Em comemoração ao aniversário da universidade, será lançada durante o Encontro Unicamp Ventures 2016 a obra **"Unicamp 50 anos – Uma História de Inovação e Empreendedorismo"**, que retrata a vocação da universidade nessas áreas, partindo da concepção do modelo de universidade pensado pelo Professor Zeferino Vaz até chegar aos dias de hoje com o crescente número de empresas-filhas, que competem fortemente no mercado nacional e também global.

Público-alvo: empresários, empreendedores, alunos, pesquisadores, professores e interessados em empreendedorismo e inovação tecnológica



SOBRE MARTHA GABRIEL

Autora do best seller "Marketing na Era Digital", livro entre os 10 mais vendidos na área de marketing e finalista do Prêmio Jabuti 2014 na categoria Educação com o "Educ@r: a (r)evolução digital na educação". **Engenheira (Unicamp)**, pós-graduada em Marketing (ESPM), pós-graduada em Design Gráfico (Belas Artes, SP), mestre e PhD em Artes (ECA/USP), com Educação Executiva em Inovação e Neurociência para Liderança no MIT Sloan. CEO da **Martha Gabriel Consulting & Education** e ganhadora de **11 Prêmios iBest**. **Coordenadora e professora de MBA e pós graduações**, incluindo BSP, DigiCorp/USP, FIA/USP, Alfa/FADISP, HSM Educação, entre outras business schools, Faculty da **CrossKnowledge International**. **Reviewer** da LEA Leonardo Electronic Almanac, MIT e do Networked Book, Turbulence.org. **Autora de cinco livros** e agraciada com o patrocínio **"Intelecto Digital"** de 2010 a 2016 pela Locaweb. **Curadora e mediadora** de eventos de tecnologia, inovação e marketing, como o Encontro Locaweb de Desenvolvedores, Congresso MPI FIESP, Digitaltalks, entre outros.

Encontro Unicamp Ventures 2016

Lançamento do livro sobre inovação e empreendedorismo da Unicamp.

Interessados em adquirir, basta acessar:
www.inova.unicamp.br/unicampventures



Novo Marco Legal

Objetivos do novo Marco Legal

- **Promoção das atividades científicas e tecnológicas como estratégias para o desenvolvimento econômico e social;**
- **Promoção da cooperação e interação entre os atores do ecossistema;**
- **Simplificação de procedimentos para a gestão de projetos de ciência, tecnologia e inovação;**
- **Incentivo à constituição de ambientes favoráveis à inovação e às atividades de transferência de tecnologia.**

Interferência em 8 (oito) Leis:

- **10.973**, de 2 de dezembro de 2004 – Lei de Inovação
- **6.815**, de 19 de agosto de 1980 – Lei do estrangeiro (Estatuto do Estrangeiro)
- **8.666**, de 21 de junho de 1993 – Lei das Licitações
- **12.462**, de 4 de agosto de 2011 - Regime diferenciado de contratações
- **8.745**, de 9 de dezembro de 1993 – dispõe sobre a contratação por tempo determinado para atender a necessidade temporária de excepcional interesse público,
- **8.958**, de 20 de dezembro de 1994 – Lei que regulamenta as relações das Instituições Federais de Ensino e Pesquisa e as Fundações de Apoio;
- **8.010**, de 29 de março de 1990, 8.032, de 12 de abril de 1990 – Regulamenta sobre as importações de bens destinados à pesquisa científica e tecnológica;
- **12.772**, de 28 de dezembro de 2012 - Dispõe sobre a estruturação do Plano de Carreiras e Cargos de Magistério Federal

Definições: ICT e NIT

De acordo com a Legislação:

ICT

Instituição Científica, Tecnológica e de Inovação (ICT): Órgão ou entidade da administração pública direta ou indireta ou **pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos** legalmente constituída sob as leis brasileiras, com sede e foro no País, que inclua em sua missão institucional ou em seu objetivo social ou estatutário a pesquisa básica ou aplicada de caráter científico ou tecnológico ou o desenvolvimento de novos produtos, serviços ou processos.



NIT

Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT): Estrutura instituída por uma ou mais ICTs, com ou sem personalidade jurídica própria, que tenha por finalidade a gestão de política institucional de inovação e por competências mínimas as atribuições previstas nesta Lei.

NIT: personalidade jurídica

- No novo Marco Legal, a novidade é que o NIT (Núcleo de Inovação Tecnológica) pode ter **personalidade jurídica própria** (entidade privada sem fins lucrativos), podendo atuar como:

- Fundações
- ou Organizações sociais

NIT

Fundações

Organizações
sociais

- **Melhorias:** maior agilidade, celeridade nas negociações dos acordos de parceria.



Experiência Unicamp

Interveniência da Funcamp

Compartilhamento

Autoriza a universidade a compartilhar o uso de seus laboratórios e equipamentos, desde que não interfira no uso habitual.

Quem pode?

- Empresas **incubadas**, empresas **startup/spin-off** e/ou **pessoas físicas para fins de pesquisa desenvolvimento e inovação.**

Objetivo?

- Ampliar a possibilidade de interação com empresas
- Segurança jurídica para realizar o compartilhamento a partir de agora

FALTA REGULAMENTAÇÃO



Compartilhamento



Experiência Unicamp

Utilização do Parque Científico e Tecnológico da Unicamp por startups

Antes do novo Marco Legal, a Inova Unicamp já compreendia a necessidade de autorizar o compartilhamento de espaço do Parque Científico e Tecnológico com startups, apesar das mesmas não terem recursos financeiros para estabelecer convênio de P&D com a universidade (exigência do edital).

A Procuradoria Geral da Universidade estava em processo de estudo dos mecanismos disponíveis para viabilizar essa interação. Dessa maneira, a legislação atendeu a essa demanda.

Como a Unicamp é uma universidade pública, é exigida transparência a partir da publicação das normas de seleção dessas empresas.



Propriedade Intelectual

- Instituições públicas de pesquisas podem ceder ao parceiro privado à totalidade dos direitos de Propriedade Intelectual, mediante compensação financeira.



Experiência Unicamp

Essa cessão já foi solicitada e negociada.

Concede maior poder de negociação para as instituições de pesquisa ao ceder 100% da titularidade



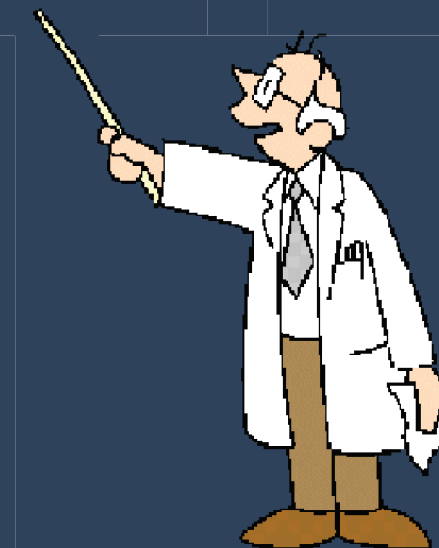
Dedicação exclusiva

- Professores de universidades públicas federais contratados sob o regime de dedicação exclusiva podem dispor de **415 horas anuais (ou oito horas semanais)** para desenvolver atividades de pesquisa ou consultoria.



Experiência Unicamp

Essa prática já era autorizada.



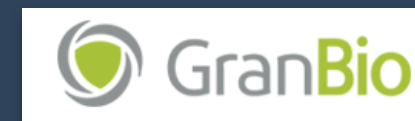
Atenção! Expectativa não atendida

“Autorizar que o servidor assuma cargo de decisão de empresa privada”.

NÃO foi identificada essa possibilidade no novo Marco Legal. ←

Caso do Prof. Gonçalo (IB)

- **Contexto:** Prof. Dr. Gonçalo Amarante Guimarães Pereira é professor em tempo parcial, porém, por estar como diretor da GranBio, não poderá entrar no Parque Científico e Tecnológico da Unicamp.
- **Motivo:** conflitos de interesse.
- **Análise da Agência de Inovação:**
 Por ser uma empresa de base tecnológica inovadora poderia no marco legal ter exceção.



Capital social de empresas inovadoras

Autoriza a universidade a participar do capital social de empresas inovadoras.



Participação minoritária

Objetivo?

- ampliar a possibilidade desenvolvimento das tecnologias e inserção de produtos inovadores no mercado.

FALTA REGULAMENTAÇÃO

Simplificação

Remanejamento de recursos

- As Instituições de Ciência e Tecnologia e os pesquisadores poderão **remanejar ou transferir os recursos de um projeto** com o objetivo de viabilizar os resultados da pesquisa.

FALTA REGULAMENTAÇÃO





Milton Mori
Diretor-executivo
Inova Unicamp

Milton.mori@inova.unicamp.br
www.inova.unicamp.br